

LIEUX D'ÉTUDES

ÉCOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE

EM NORMANDIE

 20 Quai Frissard
76600 Le Havre (<http://maps.google.com/maps?q=20%20Quai%20Frissard+76600+Le%20Havre>)

 de 7h30 à 21h00 du lundi au vendredi

 [02 32 92 59 99](tel:0232925999)

 [Courriel](#)

 [Site internet \(https://www.em-normandie.com\)](https://www.em-normandie.com)

 **Tram** : A et B Gares

 **Bus** : 3, 5, 6, 8 et 9 Gares
8 Paul Vatine

Fondée au Havre en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 6 500 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 23 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur six campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford, Dublin, Dubaï et prochainement Boston (2025). L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

Le Campus du Havre

Le nouveau campus du Havre de l'EM Normandie qui a ouvert ses portes en août 2020. Il est idéalement situé près des gares et au cœur du Campus Le Havre Normandie, à proximité d'autres établissements d'enseignement supérieur et du centre-ville.

Edifié sur 7 niveaux, le bâtiment sculptural est organisé autour d'un magnifique Atrium, lieu de rencontres et d'événements. Il est également doté d'un Learning Center (médiathèque) sur deux niveaux et d'un vaste espace - L'EM Square, dédié aux étudiants et à la vie associative, avec l'Hackarium, une Social Room connectée avec plateau TV et studio radio pour créer des contenus originaux (Facebook Live, vidéos, stories...). La cafétéria du second étage donne sur une vaste terrasse extérieure. Une seconde terrasse située au 6e étage offre une vue panoramique sur la ville, l'estuaire de la Seine, les bassins et le port.

Les enseignements sont pensés comme des espaces d'expérimentations, de création et de partage avec des salles de cours équipées des dernières technologies éducatives et numériques permettant de varier les postures d'apprentissage : classes inversées, Serious Games, Escape Game, travaux de groupe, etc., pour privilégier la découverte, le goût du challenge, du collectif et l'immersif !



(<https://my.matterport.com/show/?m=64vGejexAYP>)

Niveau étude (grade)

- > Master
- > Bachelor

Formation

- > Formation initiale

- > Formation continue
- > Alternance
- > À distance

Nombre de formations proposées

- > Bachelor Management international
- > Programme Grande Ecole
- > MSc International Logistics and Port Management
- > MS Supply Chain, Logistique et Innovations
- > MSc Supply Chain Management
- > Pre-MSc® and MSc® Track
- > Programme Grande Ecole en formation continue
- > BTS Négociation et digitalisation de la relation client (EM Normandie Compétences)
- > BTS Gestion des transports et logistique associée (EM Normandie Compétences)
- > BTS Management commercial et opérationnel (EM Normandie Compétences)
- > BTS Support à l'action managériale (EM Normandie Compétences)
- > Niveau BAC +3 Coordinateur Logistique transport douane France et international (EM Normandie Compétences)
- > Niveau BAC +3 Chargé(e) des ressources humaines (EM Normandie Compétences)
- > Niveau BAC+3 Responsable d'activité commerciale et marketing (EM Normandie Compétences)
- > Niveau BAC +5 Manager des Ressources Humaines (EM Normandie Compétences)
- > Formations continues portuaires et maritimes (IPER)

Nombre d'étudiants

- > Campus du Havre : 1 400

Mot du directeur



« Comme la ville du Havre, l'EM Normandie est résolument tournée vers les échanges et l'international. Très ancrée et attachée au territoire qui l'a vue naître, elle propose des formations de haute qualité en management international et en logistique, maritime et portuaire ou encore en Supply Chain management.

Excellence académique, innovation et audace constituent la marque de fabrique de l'EM Normandie qui propose à ses étudiants une expérience donnant du sens aux apprentissages : pédagogie innovante, ouverture à l'international, forte proximité avec le monde professionnel et dynamisme de la vie associative.

L'EM Normandie s'est fixée comme raison d'être d'inspirer et de former les générations d'hier, d'aujourd'hui et de demain à devenir les acteurs d'un monde durable : libres de penser, libres d'apprendre, libres d'agir ».

Elian Pilvin Directeur Général EM Normandie

